

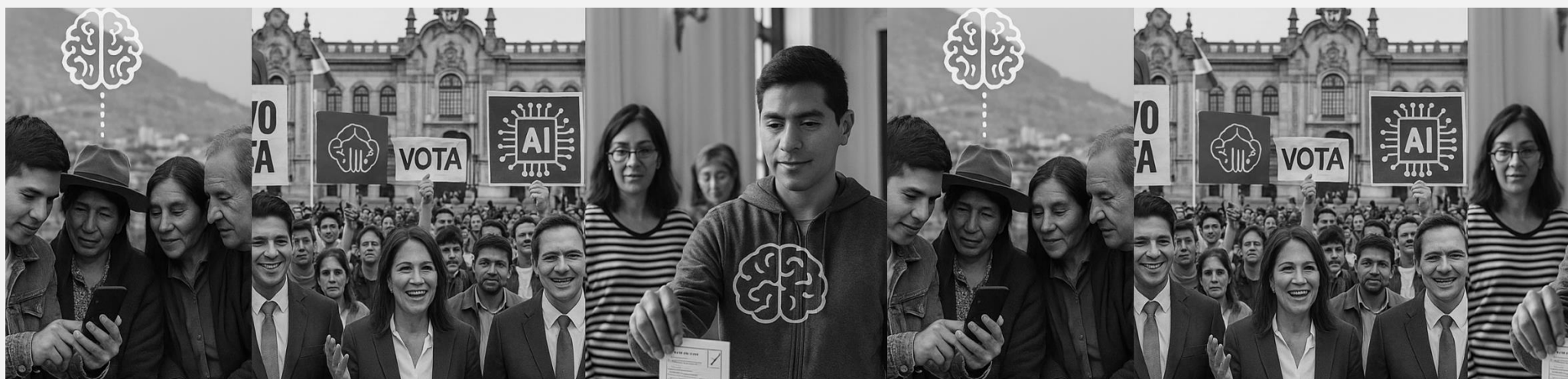
Entre la utilidad y la incertidumbre: aproximaciones ciudadanas a la inteligencia artificial

Mayo 2025



USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Panorama general



Durante los últimos años la inteligencia artificial se ha ido posicionado en nuestra vida cotidiana a través distintas tecnologías y plataformas digitales. Hoy, la mayoría de personas usa indispensablemente estas, empezando por los celulares. Sin embargo, las herramientas de inteligencia artificial implican un acercamiento más complejo, debido a que depende exclusivamente de conectividad a internet, así como los resultados avanzados que ofrece. Una de las dimensiones trastocada ha sido el campo político, específicamente en escenarios electorales donde la inteligencia artificial incluso ha llegado a ocupar espacios virtuales e impactar en procesos de elecciones políticas.

Situaciones como esta llevan a preguntarse ¿cuál es el perfil de las personas que usan inteligencia artificial? ¿qué rol cumplen en la cotidianidad? ¿qué alcancen y límites tienen? ¿qué rol cumplen las tecnologías de la información en el proceso de elecciones? ¿qué impacto tienen en la toma de decisiones de las personas? ¿quiénes toman su control? etc.

El presente informe indaga el posicionamiento que ocupa las tecnologías de la información en las interacciones cotidianas de las personas. A partir de los resultados de una encuesta aplicada a nivel nacional a 1211 personas en el año 2024 se examina el perfil de los usuarios que usan estas herramientas, las interacciones más comunes que tienen, las percepciones y valoraciones sobre estas mismas, y los alcances y límites que podrían tener en una coyuntura de elecciones generales.

RESULTADOS



PANORAMA GENERAL DE LOS USOS DE LA IA

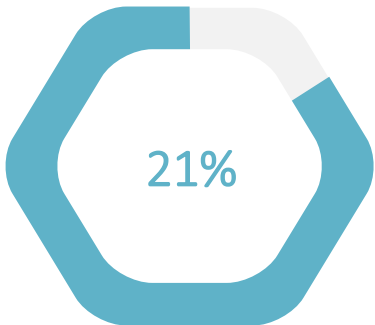
Conocimiento y utilidad

El balance general de la encuesta muestra una transición de las personas hacia el conocimiento y uso de las herramientas de inteligencia artificial en sus vidas cotidianas. Una gran mayoría (66%) aún desconoce la existencia de estas, mientras que el resto (34%) sí ha oído sobre la inteligencia artificial. En este bloque, menos de un tercio (13%), usa estas mismas.

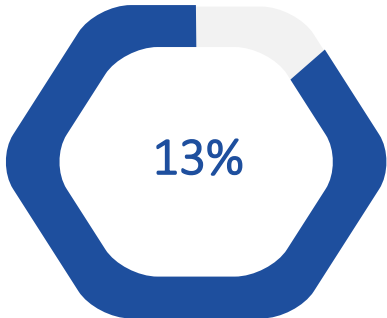
Dígame ¿En los últimos 12 meses...?



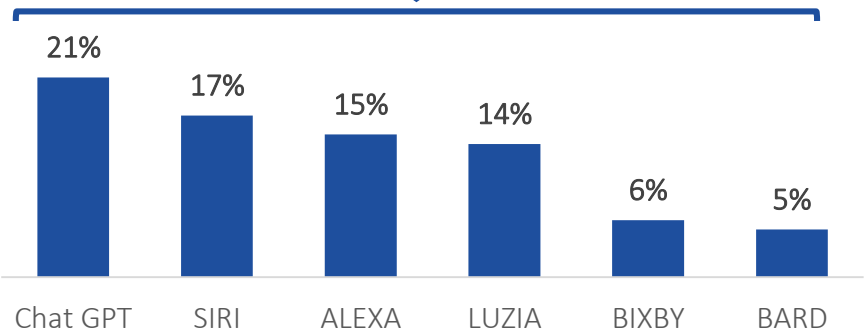
NUNCA HA OÍDO
HABLAR, NI LA HA
UTILIZADO



HA OÍDO, PERO NUNCA
LA HA UTILIZADO



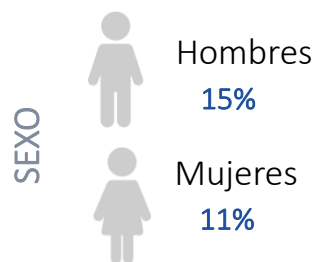
HA OÍDO Y SÍ LA HA
UTILIZADO



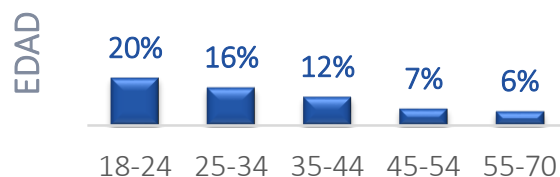
Las herramientas analizadas han sido seis. **La más usada es Chat GPT (21%).** Para el análisis de las siguientes láminas se utiliza el promedio de las seis tecnologías mencionadas al referirse a 'herramientas de inteligencia artificial'.

PERFIL ETARIO, SOCIOECONÓMICO Y TERRITORIAL

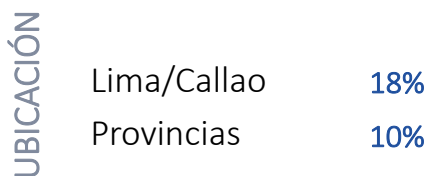
Dentro del grupo que conoce y utiliza IA



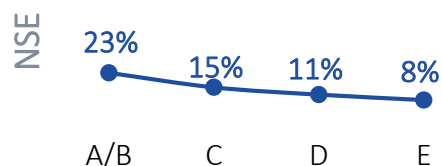
Los hombres conocen y usan más las tecnologías de inteligencia artificial, en comparación a las mujeres. Ello puede estar vinculado a una brecha relacionada a género y acceso a tecnologías.



Los grupos de personas más jóvenes se encuentran más cercanos al conocimiento y uso de las herramientas de inteligencia artificial en comparación de aquellos más longevos.



En Lima/Callao se registra una mayor disponibilidad y conectividad digital. En contraste, en provincias, las limitaciones en infraestructura y la escasa inversión en TIC generan una brecha digital.



El nivel socioeconómico evidencia que las personas de sectores más altos se encuentran más cerca al conocimiento y uso de las herramientas de inteligencia artificial.

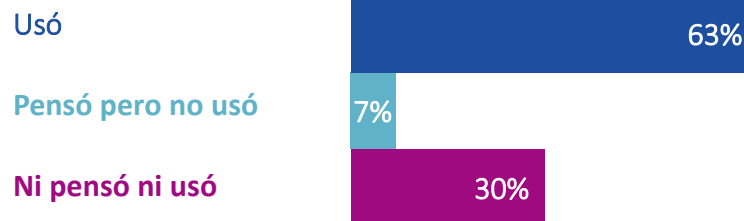
INTERACCIONES DE USUARIOS CON LA IA

Usos más y menos frecuentes

Procesos en los que más se usaron herramientas de inteligencia artificial



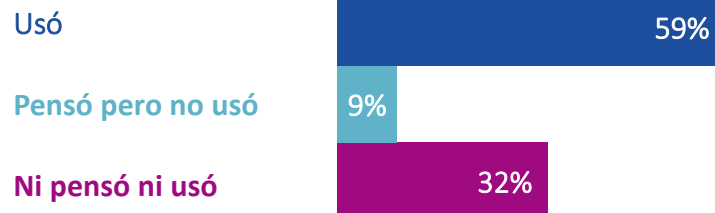
Ayudarse con tareas del trabajo



Como resultado principal, encabezan tres interacciones digitales que brindan un tipo de asistencia directa en actividades de distinta complejidad, pero relacionadas exclusivamente al espacio académico y/o laboral.



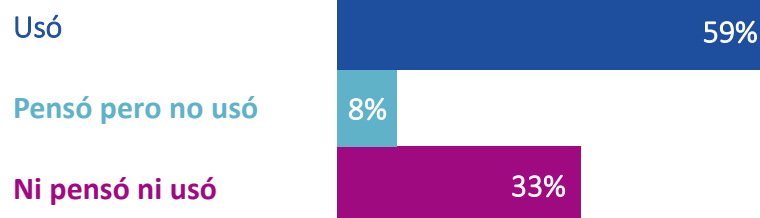
Traducir textos y/o información



Es importante dar cuenta, que, en esta primera dimensión, el uso de la IA (en este caso, Chat GPT) adopta un rol asistencial para facilitar operaciones cognitivas de las personas en sus dinámicas cotidianas de sus centros de trabajos, escuelas y universidades.



Ayudarse con tareas de la escuela/universidad



... y el uso menos frecuente es

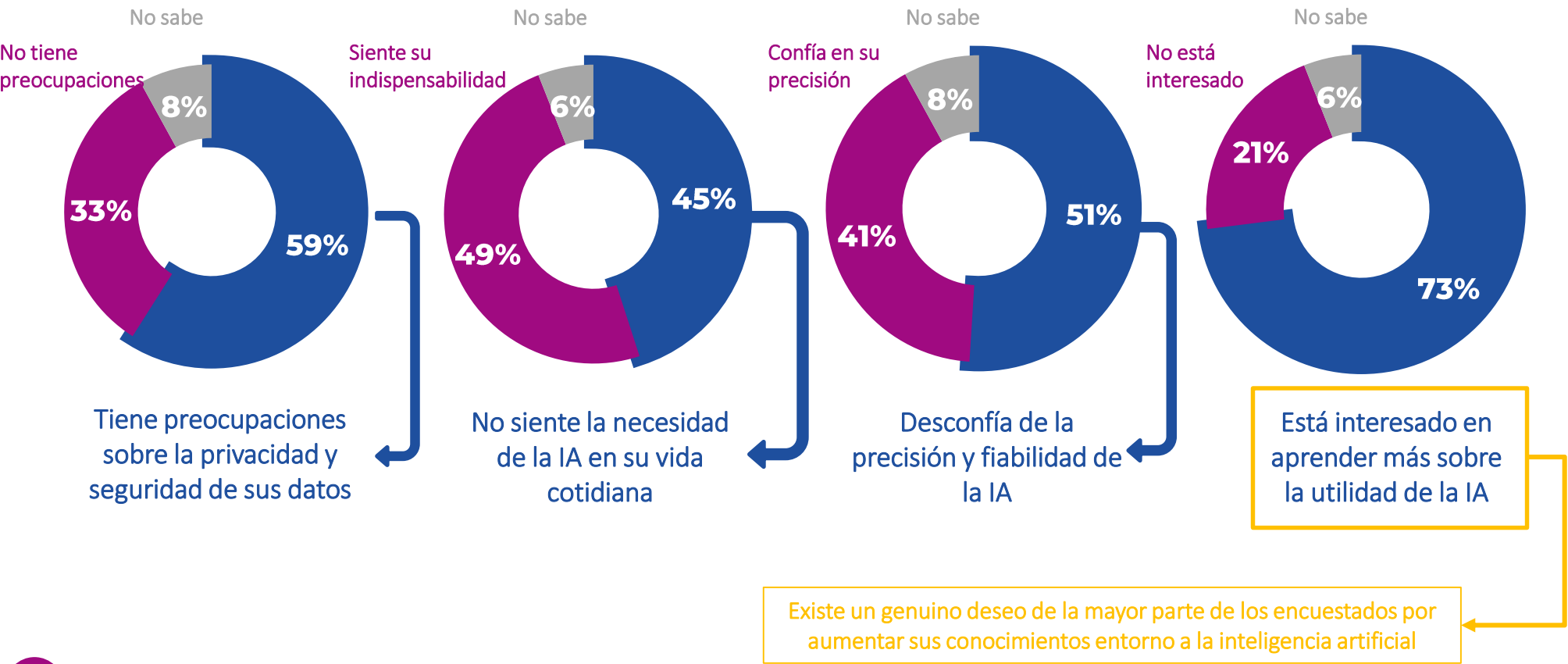
Obtener orientación financiera > (74%)

Las personas no usan la inteligencia artificial para administrar datos personales relacionados al dinero.

PREOCUPACIONES, NECESIDADES, CERTEZAS E INTERESES

Sobre la inteligencia artificial

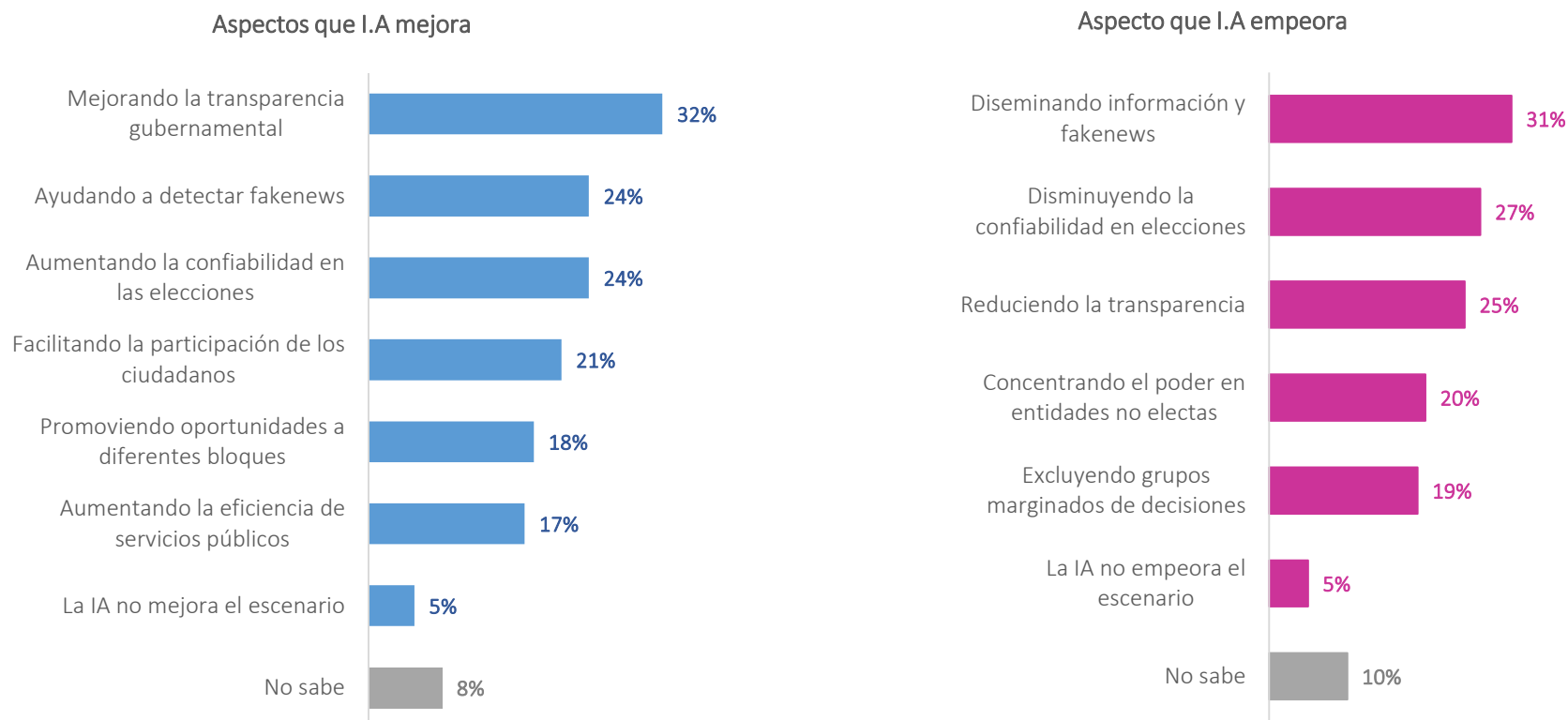
La exploración de las preocupaciones, necesidades, certezas e intereses muestran una **postura ambigua de las personas sobre las herramientas de inteligencia artificial**. Por un lado, existen opiniones divididas entre la indispensabilidad de la inteligencia artificial en la vida cotidiana y el nivel de confianza que esta genera entre las personas. Es necesaria, hay interés en aprender sobre su utilidad, pero aún genera preocupación, más aún, frente a la posibilidad de exponer sus datos personales y la vulneración de la privacidad.



ASPECTOS POLÍTICOS QUE LA IA MEJORA/EMPEORA

En escenarios político-electorales

La inteligencia artificial influye significativamente en escenarios político-electorales, mejorando o empeorando transparencia, desinformación y confianza, según percepción ciudadana reflejada en encuestas.



La ciudadanía reconoce el impacto real de la inteligencia artificial en elecciones. Su uso puede fortalecer o debilitar transparencia, seguridad, acceso a información y detección de noticias falsas.

ASPECTOS POLÍTICOS QUE LA IA MEJORA/EMPEORA

Comparación PERÚ - BRASIL

¿De qué manera las herramientas de inteligencia artificial pueden mejorar o empeorar nuestra comprensión del panorama político?



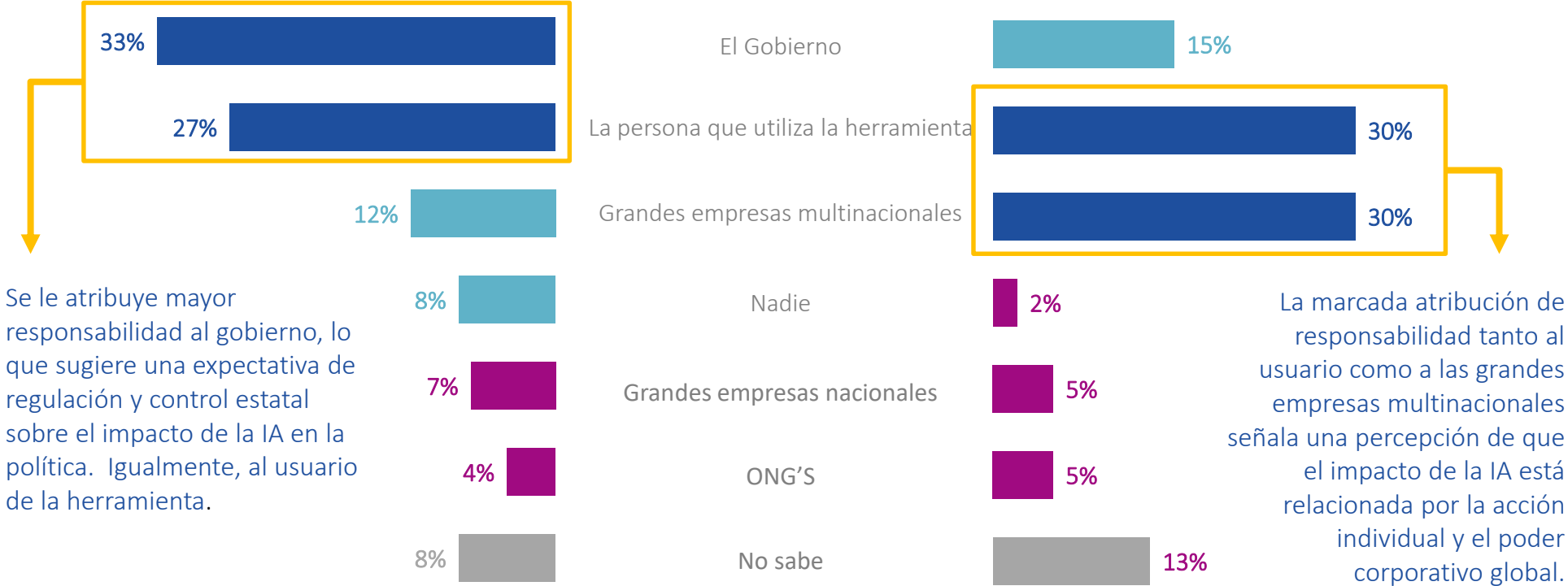
Brasil presenta opiniones más polarizadas pero también más informadas y optimistas sobre el impacto de la IA. Mientras que Perú refleja una percepción más crítica y desconfiada, con menos claridad sobre los beneficios concretos de la IA en el entorno político.

RESPONSABLE DEL IMPACTO DE LA IA EN LA POLÍTICA

Comparación PERÚ - BRASIL



¿Quién es el responsable del impacto de las herramientas de inteligencia artificial en un escenario político?



La distribución de responsabilidades revela diferentes modelos de gobernanza esperados: en Perú, el Estado y el individuo; en Brasil, el usuario y las corporaciones globales. Esta divergencia sugiere distintas concepciones sobre quién debe controlar y mitigar los efectos de la IA en la esfera política.

PRINCIPALES HALLAZGOS

■ ACCESOS Y USOS DE LA IA

Sobre el uso y conocimiento de las herramientas de inteligencia artificial, se observa que prevalece un desconocimiento significativo sobre esta misma. Sin embargo, revela interés por conocerlas y, aún, una incipiente incorporación en las actividades cotidianas en un perfil específico de usuarios.

■ BRECHAS DIGITALES

Las interacciones más comunes con la IA se centran en la asistencia para tareas laborales y académicas, lo que revela una adopción pragmática orientada a la productividad. Sin embargo, esta utilidad coexiste con significativas preocupaciones sobre la privacidad y seguridad de los datos, así como con una confianza aún incipiente en la precisión de la IA. A pesar de esta cautela, existe un marcado interés por comprender mejor el potencial de estas herramientas, lo que sugiere una disposición a explorar sus beneficios mitigando los riesgos percibidos.

■ PERCEPCIÓN AMBIVALENTE DE LA IA EN LA POLÍTICA

En Perú, predomina la preocupación por la desinformación generada por la IA sobre el optimismo en su capacidad para detectarla, lo que contrasta con una visión ligeramente más positiva en Brasil respecto a la detección de noticias falsas y la facilitación de la participación ciudadana.

■ DIFERENTE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL IMPACTO DE LA IA

En Perú, se considera principalmente al gobierno y al individuo como los principales responsables del impacto de la IA en la política, lo que revela una limitada identificación y posible desconfianza en otros actores involucrados en este fenómeno. En contraste, en Brasil se enfatiza el papel de los usuarios y de las grandes empresas multinacionales.

■ NECESIDAD DE RECUPERAR LA CONFIANZA CON ÉTICA Y ACCESO

Para integrar la IA de manera positiva en el escenario político, es necesario abordar las preocupaciones sobre privacidad y precisión, democratizar el acceso y fomentar una ciudadanía crítica. Asimismo, es una oportunidad para promover un marco ético y ofrecer resultados tangibles que contribuyan a la recuperación de la confianza en las instituciones..



www.datum.com.pe